



Freelance Employment Self-Employment



Jan M. Kürzinger

freelance Art Director

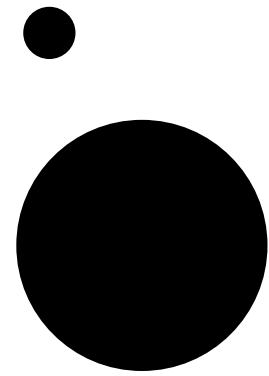


myth



advertising

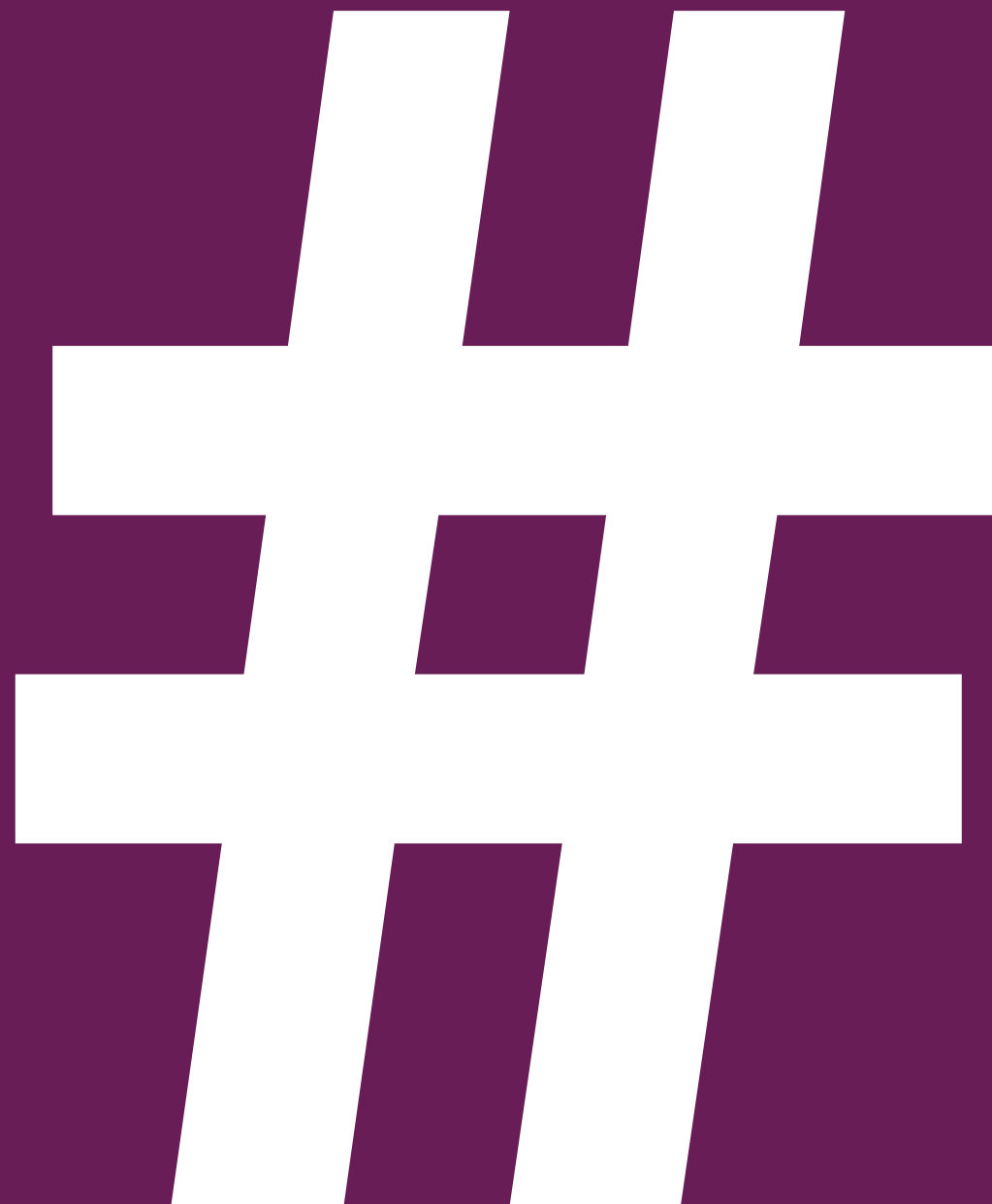
design





freelance

keywords



personality

role

role

teampayer, communicator, builder,
tech-nerd, storyteller, moviemaker,
entertainer, teamleader, presenter

design discipline

personal
creative goal

risk



Freelance Employment Self-Employment



Freelance

Employment

Self-Employment

founding



Business Basics

Wirtschaftliches Basiskonzept
für Kommunikation
Ergänzt und Angereichert
aus dem D...

founding
business **concept**

WE ARE

BECAUSE WE ARE NEVER
FINISHED AND WE ARE
NEVER DONE.

#1

WE ARE RAW. ALWAYS IN BETA. NEVER FINISHED. EVERYTHING HAS BEEN DONE, BUT EVERYTHING CAN BE REINVENTED. WE DON'T BELIEVE IN PERFECT PAINTINGS. WE BELIEVE IN FAILING FAST AND LEARNING FASTER. WE HUNT RELENTLESSLY TO MAKE THINGS BETTER AND ALWAYS ON TRANSPARENT AND ALWAYS ON THE MOVE. WE ARE THERE FOR EACH OTHER, BECAUSE TOGETHER WE ARE STRONGER.



#2

WE ARE SINCERE. ABOUT OURSELVES, THE PRODUCT AND TO OUR PARTNERS. WE STRIVE TO BE THE ULTIMATE STRATEGIC PARTNER. NOT JUST FOR COMMUNICATION, BUT FOR EVERY BUSINESS ISSUE. WE KNOW WHAT'S GOING ON. WITH PEOPLE AND INNOVATION. SO WE CAN BUILD TOGETHER WITH OUR PARTNERS. NOT JUST TELL. GREAT STORIES. COMMERCIALY VIABLE & CREATIVELY SCINTILLATING STORIES. STORIES THAT RESONATE. AND BEG TO BE RETOLD. STORIES THAT LAST.

#5

WE INTEGRATE AND STIMULATE TALENT. TALENT FROM ALL CREATIVE DISCIPLINES. AND THAT THOSE DISCIPLINES CAN, AND SHOULD BE STRETCHED. BY GOING OUTSIDE OF YOUR COMFORT ZONE. EVERYONE SHOULD CREATE AND MAKE. NOT JUST THOSE WHO HAVE IT WRITTEN ON THEIR BUSINESS CARDS. EVERYTHING IS DONE TO BUILD A BETTER CREATIVE TEAM. A TEAM WITH GREAT PEOPLE. NOTHING LESS. AND A TEAM THAT MAKES BETTER CREATIVE AND MORE EFFECTIVE WORK.

#6

WE GREW UP IN A DIGITAL WORLD. AND WE ARE JUST AS MEAN AND LEAN AS THIS NEW AGE. WE WORK IN A COLLECTIVE THAT BUILD ON EACH OTHER'S STRENGTHS. WE ARE FLEXIBLE IN THE PROJECTS WE WORK ON. WE ALL WORK IN SUPPORT OF ONE ANOTHER. LIKE ONE BIG ORGANISM. WE ARE NOTHING ON OUR OWN. BUT UNSTOPPABLE TOGETHER.

#7

WE BELIEVE IN MAKING THE BEST. NO CONCESSIONS. DO SOMETHING YOU LOVE AND YOU'LL NEVER WORK A DAY IN YOUR LIFE. WE LOVE IDEAS. AND WE KNOW IDEAS CAN COME FROM ANYWHERE. ON THE TOILET, OR ON A SATURDAY IN THE SUPERMARKET. THE BEST ONES DON'T COME TO YOU IN AN OFFICE; BUT OUTSIDE THAT CONCRETE BOX. CREATIVITY IS AN ACTIVITY. NOT A THING IN A CERTAIN PLACE. OR OWNED BY CERTAIN PEOPLE. WE DON'T DO INSANE HOURLY RATES BASED ON A BROKEN SYSTEM; WE CREATE VALUE AND BELIEVE THAT OUR PARTNERS RECOGNIZE THAT VALUE. WE MOTIVATE EACH OTHER, BY OPPORTUNITIES WHERE ONE CAN DEVELOP AND BECOME BETTER.

#3

WE BELIEVE IN THE POWER OF CREATIVES AND MEDIA. BUILT WITH SOLID STRATEGIC SUPPORT, WE BUILD WITH OUR VARIED NETWORK. A NETWORK OF GREAT PEOPLE AND GREATER CRAFTSMEN. ARTISANS. HAND PICKED AND BEST SUITED FOR EACH JOB. TIME AND TIME AGAIN.

#4

WE WORK WITH PEOPLE WHO SHARE OUR VALUES. WE BELIEVE IN BINDING THROUGH MUTUAL RESPECT. RESPECT AND RELATIONS THAT WILL BE MAINTAINED THROUGH HONEST FEEDBACK. FROM ALL THE PEOPLE WE WORK WITH. WE DEMAND TRANSPARENCY AND FLEXIBILITY. WE DON'T BELIEVE IN SILOS. OR CLASSIC BILLING SYSTEMS. WE WANT TO DISCOVER NEW WAYS TO WORK CREATIVELY AND TO GET PAID FOR WHAT WE DO BEST.

RA*W

To Do:
Die neue Rolle der Gestaltung
in einer veränderten Welt

Strategien
Werkzeuge
Geschäftsmodelle

Florian Pfeffer

Verlag
Hermann Schmidt Mainz
www.typografien.de



founding

business **concept**

working **structure**





PEOPLE ALSO LIKE



Aula de Especialización Fotográfica
Education

Gefällt mir · Kommentieren · Share · 20



English (US) · Privacy · Terms · Cookies · More ·
Facebook © 2015



Design Factory

February 25 · Edited ·

// Show me your workplace

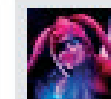
Heute ein kleiner Einblick in den
der Designstudentin Sara Vogl.

Photo by Julian Hülser

[See Translation](#)

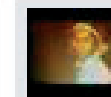


John O. Doerksen, Tanja Sehrndt
Sara Anna Lisa Vogl and 32 others



Florian Liedtke ich bin positiv
StarWars Aufsteller 😊

February 25 at 9:26am

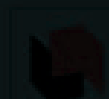


Sara Anna Lisa Vogl
<http://www.julianhuelser.de>

**JULIAN
PHOTO**

JULIANHUE

Gefällt mir · Kommentieren · Share · 35 · 2



Design Factory hat eine Veranstaltung erstellt.

24. Februar um 08:24 ·



founding

business **concept**

working **structure**

communication **culture**



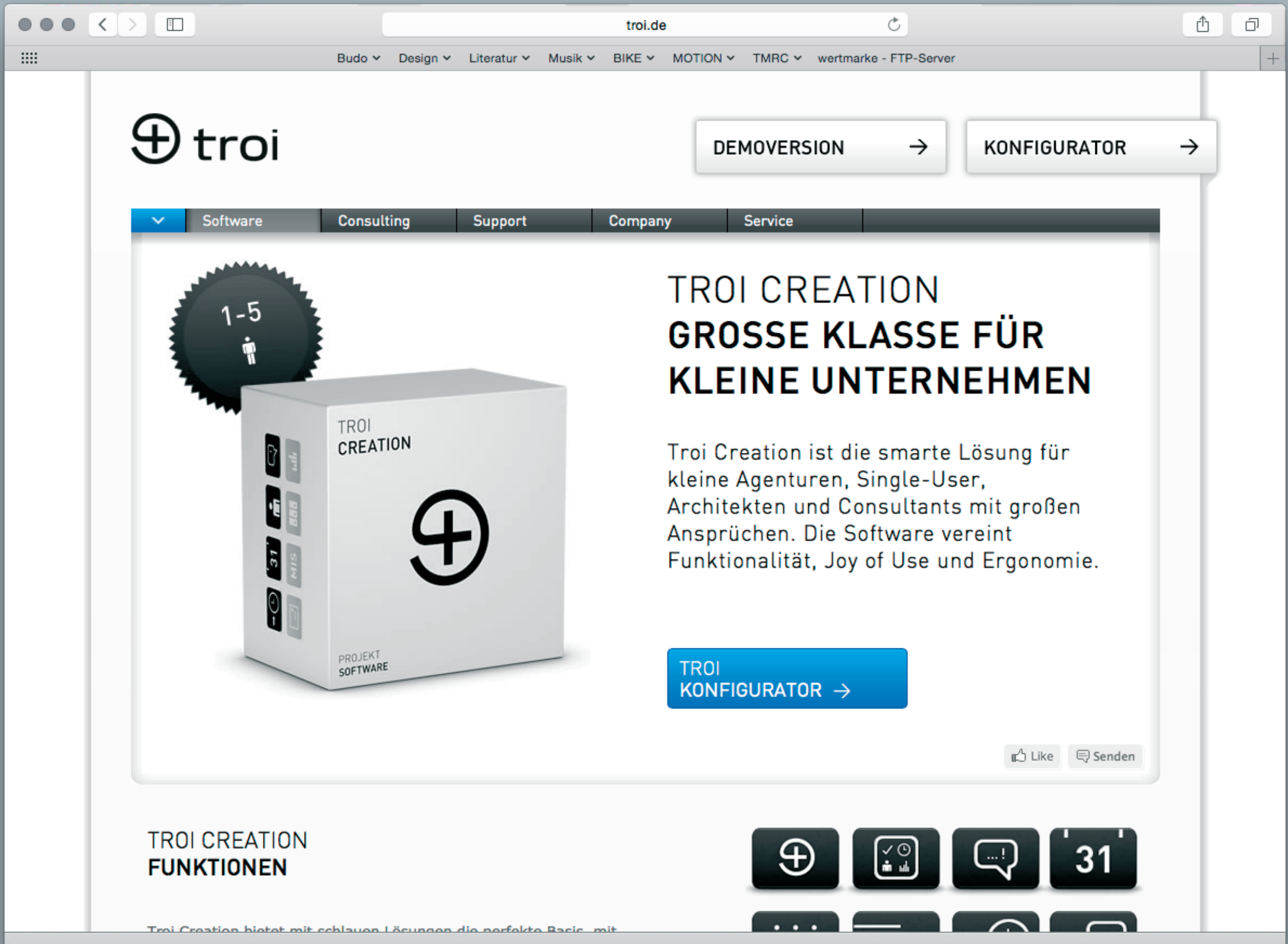




self organisation

self organisation

financial accounting



troi.de

Budo ▾Design ▾Literatur ▾Musik ▾BIKE ▾MOTION ▾TMRC ▾wertmarke - FTP-Server

TROI
CREATION

Troi Creation ist die schlanke Lösung für aufstrebende bzw. kleine Agenturen und Unternehmen mit großen Ansprüchen.

– SIA MODUL

NEU

✓ BASIS MODUL

NEU

Im Basismodul sind alle wesentlichen Funktionen für Ihre Projektsoftware enthalten: Schreibtisch, Schwarzes Brett, Kalender, Kontakte, To Do's, Stundenerfassung, Materialerfassung, Archiv.

Auf Ihrem Schreibtisch finden Sie schnell und unkompliziert Kurzübersichten zum Kalender und zu Terminen sowie zu Ihren To Do's und Projekten. Das Schwarze Brett versorgt Sie mit aktuellen News aus Ihrem Agentur-Netzwerk. Mit der Funktion »To Do's« ist es möglich, Aufgaben an andere Benutzer zu delegieren und diese auch per E-Mail zu benachrichtigen. Im Kalender haben Sie den Überblick über Ihre persönlichen Termine und Projekte sowie über die Ihres Teams.

Legen Sie Ihre Kontakte über die Mehrfachkategorisierung an und ordnen Sie diese nach Firmen, privaten und öffentlichen Kontakten. Mit Hilfe des individuellen Dokumentenmanagements lassen sich Dokumente ganz nach Ihrem Bedarf und Sicherheitsaspekten für Einzelpersonen, Firmen oder Filialen freischalten.

Protokoll

Zeitzone

RAS (Preview Q3)

Workspace

Sales-Stage

Schreibtisch

Troi Connect

Kalender

Kontakte

To Do's

Stundenerfassung

Materialerfassung

Archiv

Location-Datenbank

✓ PROJEKT MODUL

NEU

– PROJEKTPLAN MODUL

DEMOVERSION →

EA

KONFIGURATOR →

BASIS

PROJEKT

ADMIN

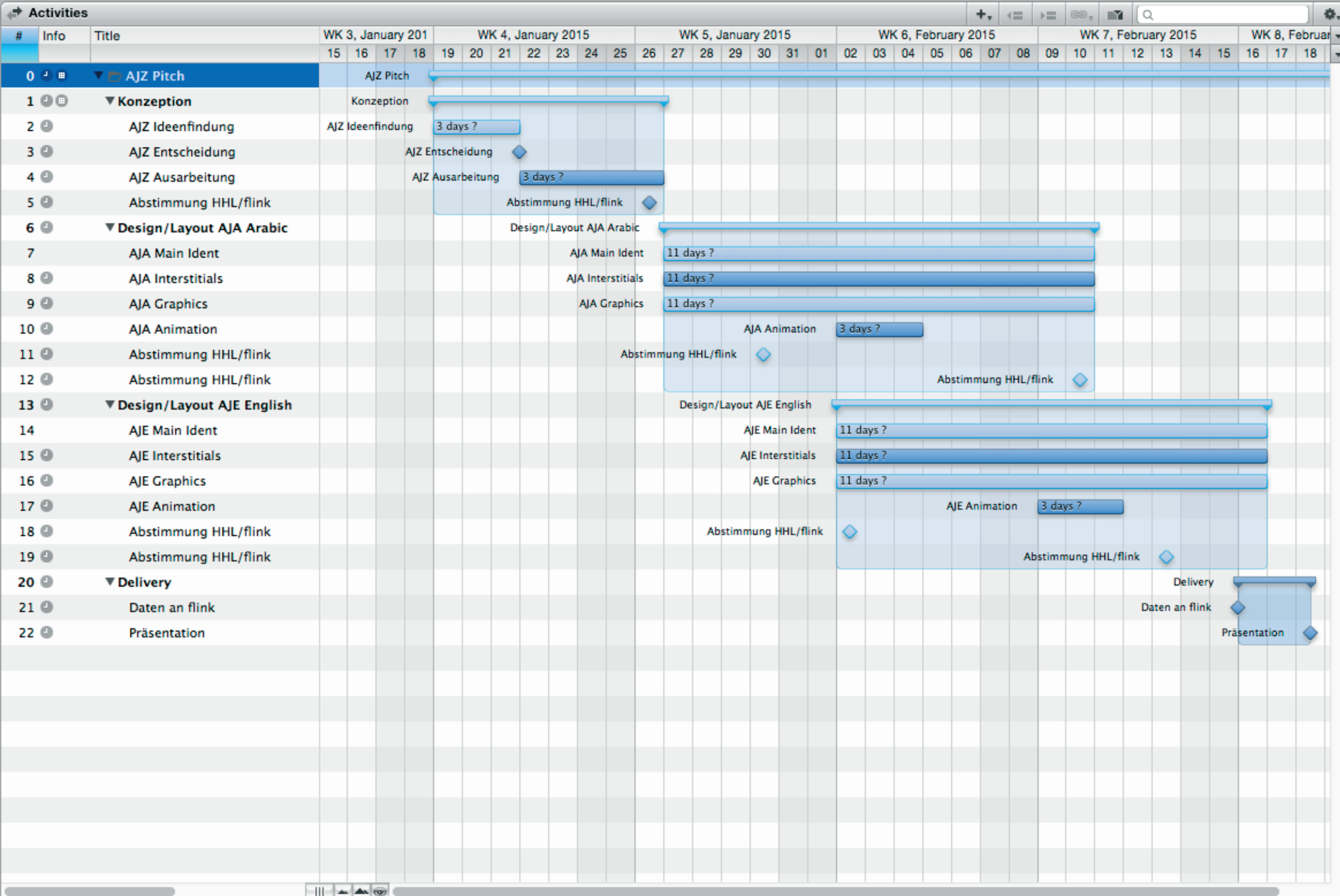
ANGEBOT ANFRAGEN →

+49 (89) 30 90 51 95-200 Drucken

self organisation

financial

personal **time management**



Title	AJZ Pitch
Given	
Direction	F
Start	
End	
Limits	
Work	
Duration	
Expected	
Complete	0%
Status	N
Priority	N
Calendar	S

Jan M. Kürzinger
Julian Fleck
Kai Dohse
Tinuviel Mücklich

self organisation

financial

personal

legal

legal

business terms

copyright definition

insurance

self organisation

financial

personal

legal

technical **data security + availability**

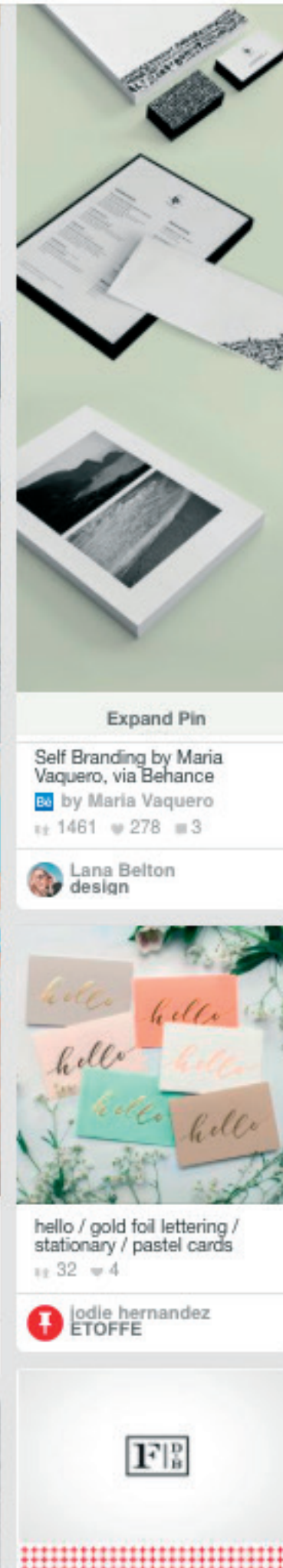
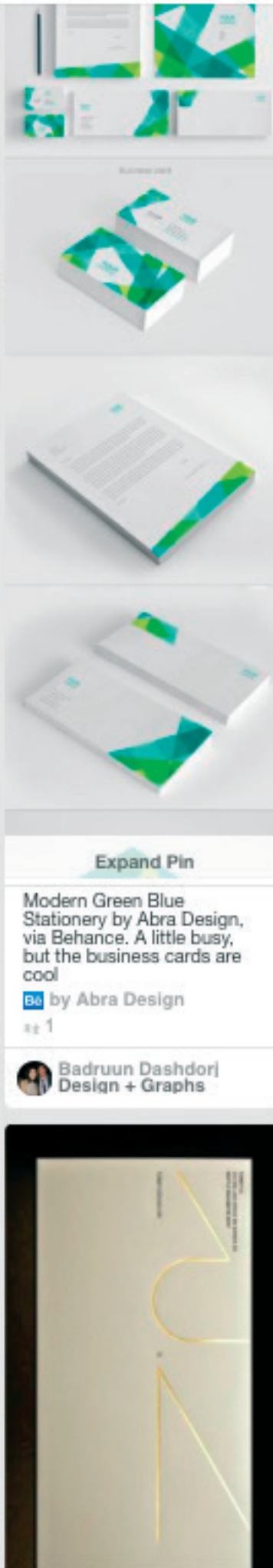






Getting jobs

representation



3 2
Carmen McMeen
Products I Love

from Wit & Whistle
Rubber Stamps

reasonably priced stamps for
your custom design
1

Laura Hammond
Craft Ideas

Expand Pin

media-cache-ec0.p...
4

Emma Chadwick
Gc

Expand Pin

Funny I like this design, but if
I put that frilly background
around my business card for
my class I am pretty sure I
would be told it was too
much.
7

Alejandro di Ivanchello
Insp/res

Expand

would love to get
made so I could
bottom of my ce
other wrappings.
2 1

Valentina Co
Graphic Des

Expand Pin

Modern Green Blue
Stationery by Abra Design,
via Behance. A little busy,
but the business cards are
cool

by Abra Design
1

Badruun Dashdorj
Design + Graphs

Expand Pin

Clara Paul & Daniel Zapico |
Printer/Designer: El Calotipo
#printdesign #collateral
#identity

578 139 2

Chad Syme
Print Design

Expand Pin

BLUM by Diego Leyva, via
Behance

30 7

erika ocampo
manualidades

This seems like a simple way
to add colour and an
interesting element to the
business cards
19 2

Greg Bohan
Work

hello / gold foil lettering /
stationary / pastel cards
32 4

jodie hernandez
ETOFFE

Creative Designer Business
Card - 03 #GraphicRiver
Business card - perfect for
any business/personal.
Features. 300 DPI CMYK
Print Ready! - Full Editable,
Layered you can find fonts
here: Open sans - .google
/webfonts/specimen/Open+
Sans Bebas Neue - .dafont
/bebas-neue.font please
dont forget to rate it.

Curated By: Tran
Marketing Servic
Okanagan Small
Branding & Mark
Solutions
www.transitionr
476 91

Transition M
Branding Pa

Put
Megan S
your di

Get
Me
in







Showcase & Discover Creative Work

[Sign Up For Free](#)

Hiring Talent?

[Start a Talent Search](#)[Projects ▾](#)[All Creative Fields ▾](#)[Most Appreciated ▾](#)[Worldwide ▾](#)

portfolio

[Clear All Filters](#)

Magic Mountains

by [Emiliano Ponzi](#)

Art Direction, Editorial Design,...

229 910

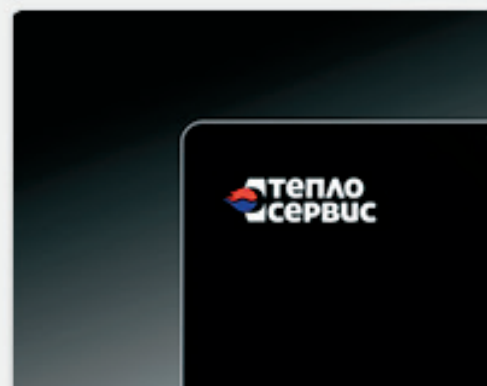


Omniscience

by [Sergey Nefortunov](#)

Graphic Design, UI/UX, Web ...

211 1243



Teploservis

by [Anton Ponomarev](#)

Art Direction, UI/UX, Web Des...

160 357



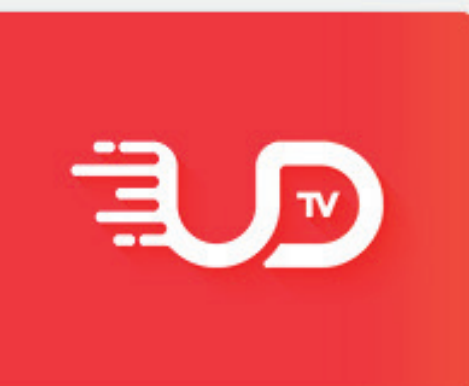
Personal Branding

by [Marcin Wolski](#)

Branding, Graphic Design, Illu...

153 2025

FILTER BY

[SCHOOLS](#)[TOOLS USED](#)[COLOR](#)[VISIT GALLERIES](#)

Logofolio // 2014-2015

by [Nijaz Muratovic](#)

Art Direction, Branding, Graph...



MENÜ

by [Multiple Owners ▾](#)

Editorial Design, Graphic Design



The Gorgeous, Artistic Design Bundle

by [Multiple Owners ▾](#)

Graphic Design, Photography,...



Dans la cuisine

by [Virginia Garrido Millan](#)

Editorial Design, Illustration

networking

networking

meeting people **live + digital**

networking

meeting people **live + digital**

media **publications + awards**



ART DIRECTORS CLUB FÜR DEUTSCHLAND (ADC) E.V.

CLUB **FESTIVAL** WETTBEWERBE SEMINARE & KONGRESSE INSPIRATION SERVICE

NEWSLETTER

ADC FESTIVAL ADC FESTIVAL 2015 SPONSOREN 2015 **ARCHIV 2014**

ADC FESTIVAL 2014

13. bis 17. Mai in Hamburg



ADC KONGRESS



ADC DESIGN EXPERIENCE



FOTOS ADC FESTIVAL

gettyimages®

Alle Fotos vom ADC Festival 2014 gibt es in der **BILDERGALERIE** zum Download. Mit freundlicher Unterstützung von Getty Images.

RÜCKBLICK ADC FESTIVAL



Training

Unlock your creative potential



Seven Simple and Powerful Magazine Covers



D&AD Professional Awards

Find out more



Inspired by Communications



Jun



[2008](#) || [2009](#) || [2010](#) || [2011](#) || [2012](#) || [2013](#) || [2014](#)

[BRIEF](#) || [JURY](#) || [FINALISTS](#) || [WINNING TEAM](#) || [CANNES](#) || [BROCHURE](#)

SEE THE
2014 WINNERS

SEE PREVIOUS
EDITIONS





PAGE gefällt ...: Sherpa, Designagentur aus Hamburg, die Brot an den Haken hängt, Perspektiven tiefblau färbt und hilft, Gipfel zu erklimmen.



Name Sherpa

Location Hamburg, Germany

Web www.sherpa-design.de

Schwerpunkte Wir fokussieren uns auf die Entwicklung, Optimierung und Pflege von Marken in den Bereichen Corporate Design, Corporate Publishing

Die [Datenschutzbestimmungen](#) habe ich gelesen und akzeptiere diese.

* Pflichtfeld

Anmelden

Anzeige



Agentur-Verzeichnis



networking

meeting people **live + digital**

media publications

booking websites

beim Einblenden von Filmausschnitten in einem YouTube Video

By Kanzlei Karsten & Chudoba
on 19/02/15

No Comments



Wer in eigene Filme oder Videos urheberrechtlich geschützte Fotos, Film- oder Musikausschnitte einbinden möchte, kann sich dabei nicht ohne Weiteres auf ein Zitatrecht berufen, wie § 51 UrhG es grundsätzlich gewährt. Nach dem Urhebergesetz ist die Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe anderer Werke als „Zitat“ nur zulässig, wenn die Nutzung des fremden Werks in ihrem konkreten Umfang durch einen besonderen Zitatzweck gerechtfertigt ist.

Voraussetzung ist dabei immer, dass eine innere Verbindung des zitierten Werks mit eigenen

Gedanken des Zitierenden hergestellt wird – woran es fehlt, wenn man sich schlicht darauf beschränkt, das fremde Werk unter Beifügung lediglich dürftiger Bemerkungen „mehr oder minder mechanisch auszugsweise zu wiederholen“.

[more →](#)

Das perfekte Portfolio 2.0

By André Sendel DESIGNERDOCK Düsseldorf
on 12/02/15

No Comments



„Wie bewerbe ich mich richtig?“, „Welche Zeugnisse gehören in meine Mappe?“, „Wie viele Arbeitsproben sollte ich beilegen?“ und „Wie setze ich mich gegen die Konkurrenz durch?“ – in den Agenturen und Unternehmen sind hunderte von Zuschriften auf einen Job keine Seltenheit mehr, da ist es wichtig, positiv aufzufallen und mithilfe eines originellen und kreativen Portfolios herauszustechen. Über die Form eines gelungenen Portfolios indes herrscht Unklarheit: der Markt wird überflutet von immer wieder neuen Bewerbungsratgebern, die diese Fragen alle etwas anders beantworten. Aber was ist denn nun richtig?

[Design](#), [Assistenz/Admin](#), [Art Direction \(offline\)](#), [Packaging Design](#), [Marketing](#), [Andere](#), [Social Media](#), [Konzeption \(offline\)](#), [Strategische Planung](#), [Presse & Öffentlichkeitsarbeit](#), [Programmierung \(Flash\)](#), [Media Planung](#), [Text \(Werbung\)](#), [Text \(online\)](#), [Event/Messe](#), [Text \(PR\)](#)

Unser DESIGNERDOCK-Team



Alexander Dewhirst
Gründer / Direktor
DD-Headquarters



Alice Görlich
DD-Wien
Team-Assistentin



André Sendel
DD-Düsseldorf
Personalberater



Anna Auch
DD-Stuttgart
Team-Assistentin



Anna Tkachuk
DD-München
Team-Assistentin



Annemarie Schröder
DD-Hamburg
Office Managerin



Annette Hansen
DD-Düsseldorf
Personalberaterin



Barbara Graef
GL/Inhaberin
DD-München
Personalberaterin



Beate Maria Reuther
GL/Inhaberin
DD-Schweiz
Personalberaterin



Bettina Eisenächer
DD-München
Personalberaterin



Birgit Bischoff
GL/Inhaberin
DD-Düsseldorf
Personalberaterin



Daniela Schiwiek
DD-Düsseldorf
Personalberaterin



Doreen Thiele
DD-Düsseldorf
Team-Assistentin



Esther Funk
DD-Berlin
Personalberaterin



Heike Jeschabek
DD-Stuttgart
Team-Assistentin



Indra Sarkar
DD-Berlin
Personalberaterin



Julia Bäuml
DD-Stuttgart
Jr. Personalberaterin



Julia Tammeveski
DD-Berlin
Personalberaterin



Juliana Danner
DD Berlin
Personalberaterin



Karin Hoppmann
DD-Berlin
Jr. Personalberaterin



Kristin Louis
GF DD-Berlin



Lars Bischoff
GL DD-Düsseldorf
Personalberater

**personal
development**

This happened...

[Watch Talks](#) / [Events](#) / [Blog](#) / [About](#)



This happened is a series of events focusing on the stories behind interaction design. Having ideas is easier than making them happen. We delve into projects that exist today, how their concepts and production process can help inform future work.

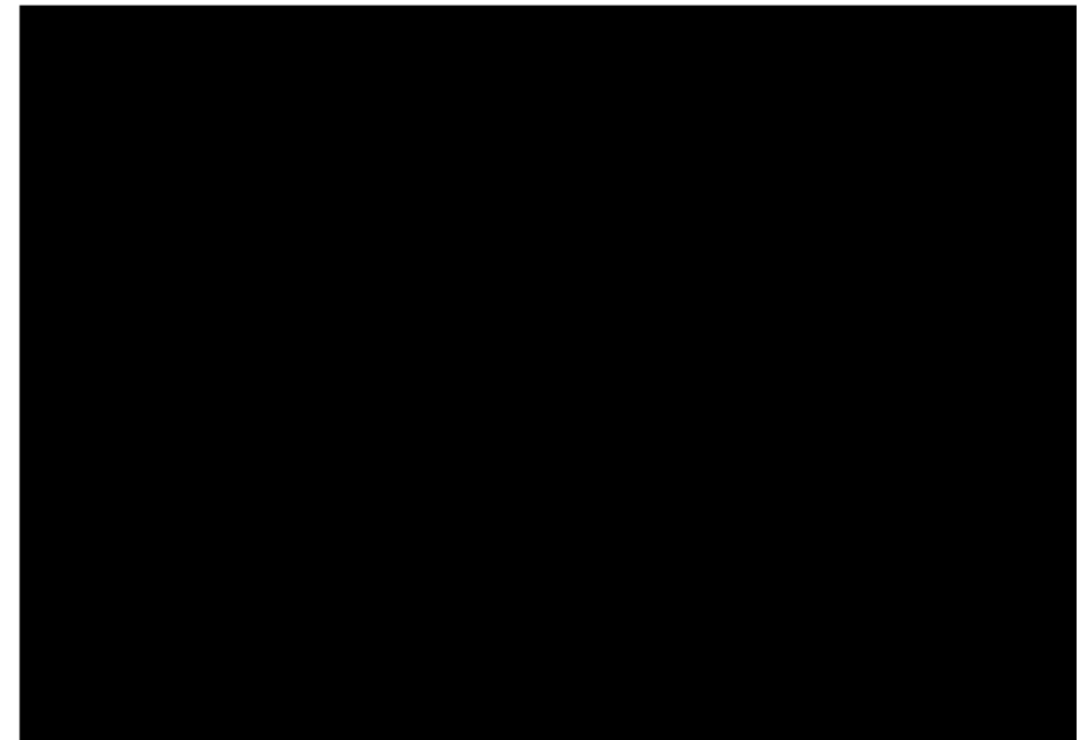
[Watch past talks online](#)

[Find an event to attend](#)

[Find out more](#)

BRIT
INSURANCE
DESIGN AWARDS
2009 NOMINEE

DESIGN
MUSEUM



Blog Posts

[Announcing This happened – Utrecht #22](#) 15 Jan 2015

[Announcing This happened Rotterdam #5](#) 29 Dec 2014

[London #20](#) 09 Nov 2014

[Announcing This happened Hamburg #6](#) 29 Sep 2014

[Announcing Utrecht #21 – 6th of october](#) 19 Sep 2014

[Announcing THLON X LDF 2014](#) 09 Sep 2014

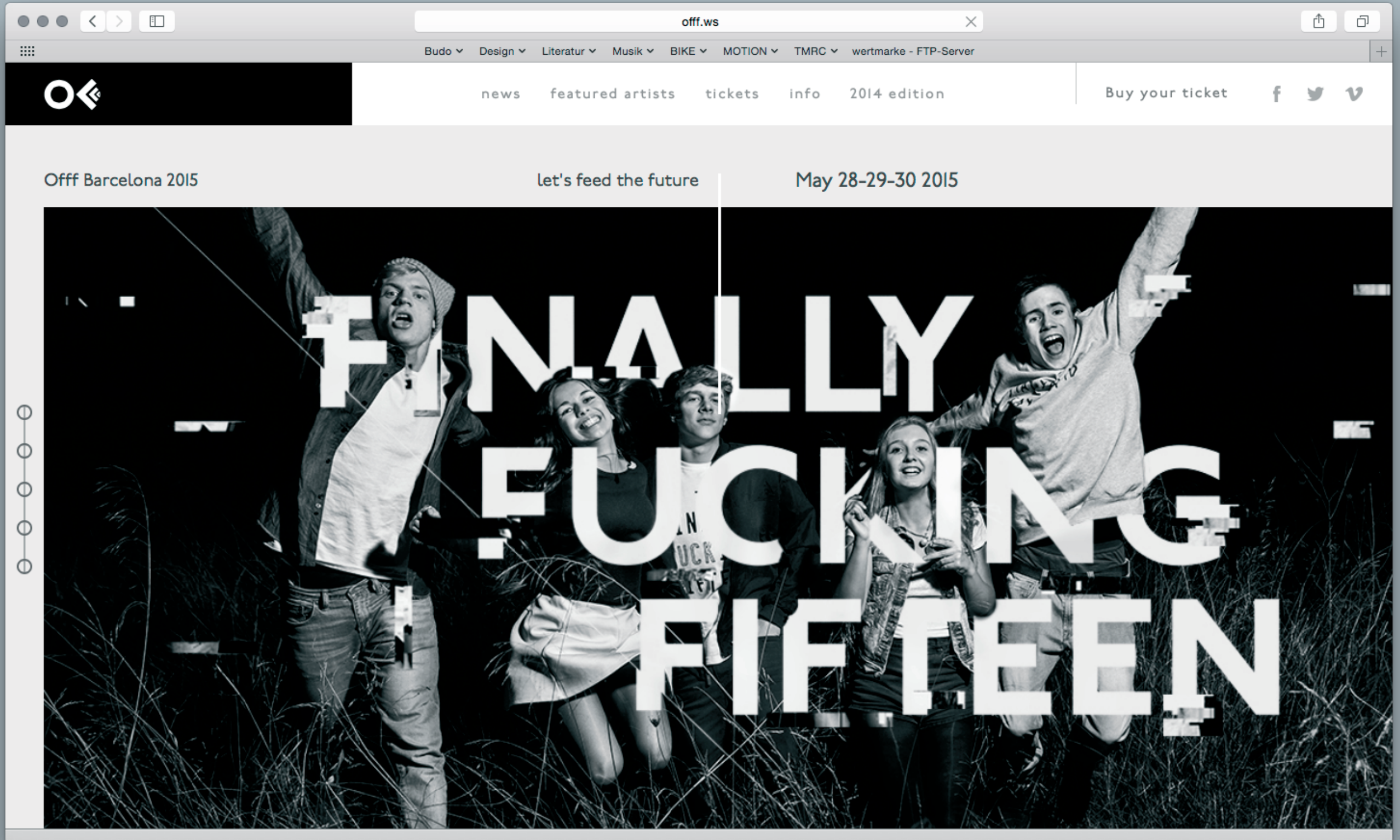
[Announcing London #18](#) 15 Aug 2014

[Announcing Rotterdam #4](#) 14 Aug 2014

[Input/Output \(I/O\) & K11: This Happened](#) 27 Jun 2014

[Announcing This happened – Utrecht #20](#) 26 May 2014


[Announcing This happened Hamburg #5](#) 28 Apr 2014





hk24.de

Budo ▾ Design ▾ Literatur ▾ Musik ▾ BIKE ▾ MOTION ▾ TMRC ▾ wertmarke - FTP-Server



HK

Handelskammer
Hamburg

Choose language

Newsletter

RSS

Impressum

Kontakt

HK Connect

LOGIN

Volltextsuche

Suchbegriff

Dokumentsuche

Dok.-Nr.

Branchen

Bezirke

Veranstaltungen

Presse

Hamburger Unternehmen

Shop

Über uns

STANDORTPOLITIK

EXISTENZGRÜNDUNG UND
UNTERNEHMENSFÖRDERUNG

AUSBILDUNG UND
WEITERBILDUNG

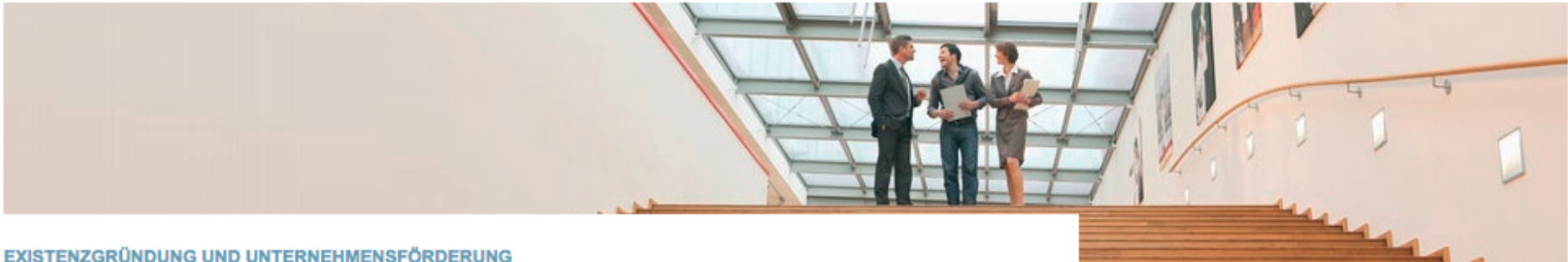
INNOVATION
& UMWELT

INTERNATIONAL

RECHT UND
STEUERN

FINANZPLATZ
UND BÖRSE

Sie befinden sich hier: Startseite > Existenzgründung und Unternehmensförderung > Unternehmensgründung > Gründungswerkstatt Hamburg



EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSFÖRDERUNG

Gründungswerkstatt Hamburg

Die **Gründungswerkstatt Hamburg** ist ein kostenloses Angebot, das Sie dabei unterstützt, Ihren Businessplan selbstständig und strukturiert zu erarbeiten. Mit Hilfe einer vorgegebenen Gliederung können Sie dort in einem passwortgeschützten Bereich Ihr individuelles Konzept erstellen. Zu jedem Gliederungspunkt gibt es weiterführende Informationen und Lerneinheiten, die erläutern, welche Angaben dort zu machen sind.


Bei einer Gründung im gewerblichen Bereich können Sie weiterführende Fragen an einen persönlichen Tutor stellen.

Neben der Businessplan-Erstellung erhalten Sie auf den Seiten der Gründungswerkstatt Hamburg weitere nützliche Tipps und Hinweise rund um das Thema Existenzgründung.

Auch wenn Sie außerhalb Hamburgs ein Unternehmen gründen möchten, können Sie das Angebot nutzen: In diesem Fall steht Ihnen das überregionale Online-Portal „**Gründungswerkstatt Deutschland**“ zur Verfügung.

Dokument drucken

Dokument als PDF



Kommentar abgeben

DOKUMENT-NR. 29076

MEHR ZU DIESEM THEMA

Externe Links


Gründungswerkstatt Hamburg

Gründungswerkstatt Deutschland

NEUERWERBUNGEN DER
COMMERZBIBLIOTHEK


Informieren Sie sich über aktuelle Publikationen in unserer Commerzbibliothek. [mehr](#)

EXISTENZGRÜNDUNGSBERATUNG



Gründungswerkstatt
Hamburg

*Von der Idee
bis zum Erfolg:
Businessplan
online erstellen!*



Anzeige

**personal
development**

OVER 15 MILLION SOLD

THE 7 HABITS OF HIGHLY EFFECTIVE PEOPLE

Powerful Lessons
in Personal Change

With a New
Foreword and
Afterword
by the Author

"A wonderful book that could change your life."
—Tom Peters, bestselling author of *In Search of Excellence*

Stephen R. Covey

circle of influence



competition

competition

specialist

generalist

competition

specialist

generalist

“good and bad generalism”



reality check

reality check

regular

THE INVISIBLE GRAIL John Simmons

The
Economist

Brands and Branding

WALLY OLINS.ON B®AND.

Wally Olins: The Brand Handbook

The Design Council

the new guide to identity wolff olins

Per Mollerup

Marks of Excellence

The history and taxonomy of trademarks





**Freelance
Employment
Self-Employment**

Q+A

